

# ASSOCIATION PRO ORLANDO

## Procès-verbal de l'assemblée générale du 6 juin 2019

<b>Date et heure</b>	<b>Jeudi 6 juin 2019 – 19h00</b>
<b>Lieu</b>	Locaux de La Vaudoise, Rue Saint-Pierre 18, Fribourg
<b>Présents</b>	René Schnewly (président)   Laurent Gendre (directeur artistique)   Alexandre Kilchör (représentant des choristes)   Anne Vuilleumier (représentante des choristes)   Manuel Gerber (chargé de production)   Claudine Sautaux (administratrice)   Claire Cuennet   Germain Bardot
<b>Excusés</b>	Anne Rosset   Peter et Christina Zollinger   Florencia Menconi   Liselotte Michel   Francine Humbert   Agnès Seydoux   Catherine Bugnon   Catherine Agustoni   Jonathan Spicher   Jean Luc Waeber
<b>Procès-verbal</b>	Claudine Sautaux

Le Président ouvre la séance à 19h10 et salue les participants. Il les remercie d'être présents à l'assemblée générale de ce jour.

### 1. Procès-verbal de l'assemblée générale du 13 juin 2018

Le procès-verbal est lu par Manuel Gerber et il est accepté par l'assemblée avec remerciements à son rédacteur.

### 2. Rapport d'activités du président

Le président revient sur les trois programmes produits en 2018.

<b>Heinrich Schütz</b>	Concert sur invitation de l'Abbatiale de Bellelay. La venue d'Orlando n'avait peut-être pas été suffisamment médiatisée, le public fut extrêmement clairsemé mais néanmoins attentif et enthousiaste.
<b>Sacré Händel</b>	Le public s'était déplacé en grand nombre tant à Fribourg qu'à Besançon pour ce programme donné avec orchestre. Le Président souligne l'avantage de faire des reprises de concert ce qui permet de rationaliser les coûts.
<b>Sacré et profane</b>	La représentation à La Tour-de-Trême n'avait attiré qu'un public parsemé ; le Président constate, qu'en Gruyère, l'attrait pour nos programmes surtout lorsqu'ils sont chantés a capella est plus difficile à prévoir. Le même programme, quelques semaines plus tard, dans le cadre de la programmation de saison au Podium de Guin a connu un très vif succès.

Le Président remercie la direction artistique ainsi que les chanteuses et chanteurs pour la qualité du travail et l'engagement des choristes. Il fait part de son plaisir sans cesse renouvelé à entendre Orlando en concert.

En début d'année 2019, une nouvelle répartition des tâches d'administration et de production a été décidée. Le but est d'obtenir une synergie renforcée pour un fonctionnement plus efficace.

# ASSOCIATION PRO ORLANDO

Le changement est intervenu au 1<sup>er</sup> mars 2019 et se présente ainsi : Claudine Sautaux, administratrice ; Manuel Gerber, chargé de production.

Financièrement, le président constate la bonne maîtrise des coûts malgré la baisse de subvention de l'Etat sur la période trisannuelle en cours. Dans un futur proche, il faudra s'attacher à récupérer ce manque de subvention de Fr. 10'000.00/an.

Le résultat produit durant l'exercice 2018 (Fr. 4'754.91) a permis d'absorber la perte relative à l'enregistrement d'un CD par une entreprise tombée en faillite sans avoir livré le produit. Le résultat final, après amortissement s'élève à Fr. 1'170.99 de perte.

Le président fait remarquer que la situation financière reste assez tendue et que nous devons toujours rester très prudents par rapport à nos engagements financiers.

Comparativement à d'autres ensembles du même segment, nous ne sommes cependant pas trop mal positionnés. Le président est à disposition pour les questions ; aucun complément d'information n'est demandé par l'assemblée.

### **3. Rapport d'activités du directeur artistique**

Le directeur artistique ne revient pas sur le programme 2019 qui a été commenté précédemment. Il fait le constat général qu'il est toujours difficile de faire tout parfaitement bien avec peu de moyens. La qualité très haute d'Orlando est reconnue tant par le public que par notre expert, Fritz Näf, qui émet un rapport, à l'intention du Service culturel cantonal, sur chacune de nos prestations.

LG rappelle que la destinée d'Orlando est de s'exporter, ce qui a bien fonctionné cette année avec des concerts à l'étranger et qui continuera de même en 2019.

Le directeur remercie les chanteurs et chanteuses qui participent. Il souligne qu'ils peuvent réellement être fiers du travail effectué. LG remercie l'équipe administrative qui travaille également beaucoup sur des dossiers où la négociation n'est pas toujours aisée.

Remerciement également à Anne Vuilleumier et au président pour l'important travail de recherche de sponsoring qui a remporté du succès cette année.

Toutes ces énergies assemblées font qu'Orlando peut continuer à rayonner. Le directeur espère que ceci puisse continuer ainsi et il en est convaincu.

Nous avons un agent français qui croit en Orlando et qui fait en sorte que le rayonnement soit possible à l'étranger, notamment lorsque nous pouvons y être engagés.

Le directeur conclut avec des souhaits pour que 2019 et 2020 soient favorables à l'ensemble Orlando pour qu'il puisse briller en concerts et sur les scènes nationales et internationales.

### **4. Comptes au 31 décembre 2018**

Manuel Gerber, administrateur en 2018, présente les comptes de l'année écoulée.

- L'exercice 2018 présente une perte au 31.12.2018 de Fr. 1'170.99.
- Le budget 2018, adopté en AG du 13 juin 2018, prévoyait un bénéfice de Fr. 852.00.
- Les liquidités ont été bien maîtrisées durant l'exercice, le solde en banque affiche un montant de Fr. 22'164.18 au 31.12.2018.

# ASSOCIATION PRO ORLANDO

- Les charges d'exploitation s'élèvent à Fr. 5'024.66 et les charges du personnel à Fr. 193'269.03. L'administration présente une charge de Fr. 13'499.60. Côtés produits, en 2018, nous notons Fr. 5'580.30 de recettes billetterie et Fr. 63'191.79 de cachets de concerts ainsi qu'un montant de Fr. 145'500.00 de subventions, contribution et sponsoring.
- La situation financière reste à flux tendu, notre fond de réserve pour projets, s'élevant à Fr. 24'531.50 est toujours plus élevé que les liquidités à disposition.
- Les totaux égaux du bilan affichent la somme de Fr. 27'371.08.
- Notre fiduciaire DOKA Gestion a procédé au contrôle des comptes. Il est précisé qu'en tant qu'association, nous ne sommes pas obligés d'avoir un organe de contrôle qui supervise l'entier des écritures ; notre fiduciaire fonctionne uniquement comme organe de révision.

Manuel Gerber est se met à disposition pour d'éventuelles questions. La parole n'est pas demandée.

## a. Rapport de l'organe de révision

Dans son rapport du 14 février 2019 dont il est fait lecture, l'organe de révision, la Fiduciaire "Doka Gestion Sarl" à Domdidier, recommande d'approuver les comptes annuels.

## b. Approbation des comptes et décharge au comité

L'assemblée générale approuve les comptes 2018 et en donne décharge au comité.

## 5. Programmes musicaux 2019

<b>Collaborations</b>	Ce programme fait appel à une collaboration avec deux chœurs de maîtrise. Les concerts, donnés les 4 et 5 mai 2019 ont été vivement appréciés par le public et par les participants. Notons toutefois une difficulté à enregistrer des entrées payantes pour des concerts avec des jeunes chanteurs, lorsque leur public n'est pas habitué de trouver une caisse à l'entrée du concert. Il est rappelé qu'Orlando est tenu de proposer des concerts payants, ceci en lien avec son statut de chœur professionnel subventionné par le Service de la culture du Canton de Fribourg.
<b>Mozart</b>	Il s'agit du concert majeur de l'année 2019. Le programme est festif autant qu'attractif pour marquer le 25 <sup>ème</sup> anniversaire d'Orlando. Au programme le 6 juillet 2019 à Fribourg : W.A. Mozart : Requiem en ré mineur KV 626 et Vesperæ solennes de Confessore KV 339. Ce programme sera repris le 3 novembre 2019 à l'invitation des Concerts Bach de Lutry puis le 5 novembre 2019 à Mérignac /Bordeaux.
<b>Beethoven</b>	Orlando collabore en tant qu'ensemble vocal en renfort sur ce projet mis sur pied par l'OCF. Un nombre restreint de chanteurs seront engagés pour la 9 <sup>ème</sup> symphonie de Beethoven. Les concerts auront lieu les 23 et 24 novembre 2019 à Equilibre.

## 6. Informations sur le budget 2019

Le budget 2019 est présenté aux participants dans son état actualisé à la date de l'AG. Ce budget prévoit un bénéfice de Fr. 135.00. Notons d'ores et déjà que le projet « Collaboration » a produit peu de revenu encaissé (Fr. 2'640.00).

# ASSOCIATION PRO ORLANDO

Le projet Mozart prévisualise une perte d'environ Fr. 76'000.00 ; ce montant certes élevé reste dans la normale puisque aussi couvert par l'octroi des subventions qui nous sont allouées annuellement. Le projet Beethoven présente une légère perte à hauteur de Fr. 2'800.00.

Le total des charges, budgétées à Fr. 272'000.00 pour la saison est sensiblement plus élevé qu'habituellement mais lié à l'engagement de l'orchestre Passion de l'Ame, un grand orchestre de 31 musiciens engagés sur le projet Mozart pour notre 25<sup>ème</sup> anniversaire.

Le président relève les difficultés d'encaissement d'entrées mais il est globalement satisfait de la tenue de notre budget.

## 7. Nominations statutaires et élection du comité

Les membres du comité directeur et le président se représentent pour l'année en cours. Ils sont réélus en bloc à l'unanimité pour l'année suivante.

La composition du nouveau comité directeur est donc la suivante :

René Schneuwly, président

Laurent Gendre, directeur artistique

Alexander Kilchör, représentant des choristes

Anne Vuilleumier, représentante des choristes

Au comité avec voix consultative :

Manuel Gerber, chargé de production

Claudine Sautaux, administratrice

## 8. Divers

Anne Vuilleumier, représentante des chanteurs, rapporte les remarques de plusieurs collègues.

- Retard dans la communication de nos projets aux chanteurs. Les engagements arrivent tardivement, est-il possible de connaître les dates plus tôt (pour pouvoir préserver) ?
- Retard dans le contact qui est pris avec les chanteurs en vue de leur engagement
- Absence de communication prioritaire aux chanteurs qui apprennent nos projets par des infos venant de l'externe.
- Les chanteurs pros d'Orlando (rétribués) s'interrogent sur le fait d'être intégrés dans un chœur amateur, aux côtés de chanteurs certainement très qualifiés et non rétribués. Comment se positionnent les chanteurs d'Orlando en tant que chanteurs professionnels en renfort dans un chœur amateur ?

Le directeur explique de ce projet spécifique prévoit un engagement avec des chœurs amateurs, nous l'avons souhaité pour mieux nous faire connaître. Les professionnels d'Orlando doivent pouvoir assurer la prestation ainsi.

S'agissant de la communication, la direction communique lorsque le projet est définitivement arrêté. Elle contacte le nombre exact de chanteurs et ne prévoit pas d'informer un nombre de chanteurs supérieur à celui qui pourrait être engagé par projet.

Cette situation est préférée à celle de risquer de créer des attentes et ensuite décevoir des chanteurs non engagés sur un projet. Il est possible de changer le système si tous les chanteurs le souhaitent, mais le directeur émet un doute sur le fait qu'un nouveau système comme souhaité apporte moins de problèmes que de solutions s'il devait être décidé. Chaque solution nouvelle amène avec elles des problèmes nouveaux.

# ASSOCIATION PRO ORLANDO

Nous veillerons à informer très rapidement, sur site Internet, pour que les chanteurs soient informés de façon globale des projets en cours.

Germain Bardot prend l'exemple de l'Opéra de Lausanne. Les chanteurs s'inscrivent pour tout le programme de saison et ensuite la direction décide des engagements. Il lui semble agréable de savoir quels sont les potentiels projets le plus en amont possible.

LG explique la difficulté de prévoir très en amont la programmation, par exemple sachant qu'il faut attendre octobre de cette année pour connaître l'éventuel 3<sup>ème</sup> concert 2020 si nous envisageons un engagement en France (St-Michel en Tierache). Nous sommes dans une autre logique que celle d'un opéra qui planifie ses dates et les lieux très en avance.

Un ensemble comme Orlando, engagé au projet, se doit d'être très réactif par rapport aux programmations des festivals que nous souhaitons conquérir.

La parole n'est plus demandée et le président lève la séance à 19h57.